

Pressemitteilung eeap mit neuen Output-Deals in Osteuropa

Berlin, 07. Dezember 2006

EEAP (Eastern European Acquisition Pool), einem der führenden Lizenzhandelsunternehmen, die sich auf Mittel- und Osteuropa spezialisiert haben, gelangen zwei große TV-Deals in Osteuropa.

EEAP ist ein Filmvertriebsnetzwerk in den baltischen Staaten, Polen, Tschechien, Slowakei, Slowenien, Kroatien, Bosnien-Herzegowina, Jugoslawien, Mazedonien, Bulgarien, Rumänien, Ungarn, Ukraine, Russland und allen GUS-Staaten.

Mit dem bulgarischen Kabelsender TV7 wurde ein Volume-Deal vereinbart, bei dem TV 7 jährlich eine bestimmte Anzahl von Filmen von der EEAP abnimmt. In der extrem zersplitterten bulgarischen Fernsehlandschaft hat TV 7 mit seinem jungen Programm ehrgeizige Pläne. Derzeit erreicht der Sender 6% Marktanteil bei einer Empfangbarkeit von 80% in den bulgarischen Kabelhaushalten.

Desweiteren wurde in Ungarn mit TV2, einem der beiden großen Privatsender des Landes ein Output-Deal abgeschlossen. TV2-Programmdirektor Lóránd Poich und EEAP-Geschäftsführer Alexander van Dülmen freuen sich darauf, ihre seit Jahren bestehende enge Zusammenarbeit nunmehr unter verlässlichen Rahmenbedingungen fortzusetzen.

Zu den aktuellen Highlights von EEAP gehören u. a. die begehrten Filmtitel „Teenage Mutant Ninja Turtles“, „Babel“, „Knallhart“ und Quentin Tarantinos neues Projekt „Grindhouse“.

Kontakt: avd@eeap.de oder Tel.: +49-30- 24342393