



**Pressemitteilung/press release
Berlin, 1.02.2008**

Middleton verstärkt A COMPANY

Lise Middleton wird A COMPANY AG, eine der führenden Lizenzhandelsgesellschaften mit dem Schwerpunkt auf Mittel- und Osteuropa, in der Position Head of Distribution for Theatrical and Home Entertainment verstärken.

“Lise Middletons Erfahrung im Bereich Marketing und Verleih aus der Studiosichtweise, wird für A COMPANY von großem Vorteil sein. Ich kenne Lise jetzt fast einem Jahrzehnt. Ihr Scharfsinn für Verleih- und Marketingstrategien wird eine entscheidende Rolle in der Optimierung von neuen und bestehenden Geschäftsstrukturen mit den Lizenzgebern und Verleihern spielen“ sagt Alexander van Dülmen, Vorstand der A COMPANY.

Middleton begann ihre Karriere bei 20th Century Fox International und war später als Vice President verantwortlich für Verleih, Verkauf und Marketing für Europa, den Mittleren Osten und Afrika.

A COMPANY feiert zur Berlinale ihr 5-jähriges Jubiläum. Ihr steht auch die Herausbringung der Oskar-nominierten Filme wie Michael Clayton, I’m Not There und Sicko bevor.

Middleton joins A COMPANY

Former Fox Int’l V.P. to head distribution

Lise Middleton joins Berlin based A COMPANY Consulting & Licensing, assuming the new role of Head of Distribution for Theatrical and Home Entertainment, reporting to Chairman and CEO Alexander van Dülmen.

“Lise Middleton’s distribution and marketing experience from the studio perspective will bring enormous strategic focus to A COMPANY, a leader in media licensing across Central, Eastern Europe and the CIS, as we seek to maximize business across all revenue streams, including VOD,” explains van Dülmen.

Middleton began her career at 20th Century Fox International and ultimately was responsible, as Vice President, for managing distribution, sales and marketing throughout the EMEA region. She oversaw the dramatic growth of the licensee business in theatrical and home entertainment, made possible by the record breaking results achieved with such titles as Titanic, Moulin Rouge, Die Another Day, Kingdom of Heaven, and the Star Wars franchise amongst others.

As the A COMPANY celebrates its 5th anniversary this year, Middleton’s arrival coincides with the imminent releases by A COMPANY’s regional partners of the Academy nominated titles: I’m Not There, Michael Clayton and Sicko. “I’ve known Lise for close to a decade and her keen sense of distribution strategy and marketing expertise will play a key role in overseeing sales, marketing and distribution for A COMPANY, leveraging new business models with licensors and distributors to maximum advantage,” says van Dülmen.

A-Company Consulting & Licensing AG