

TV-Dialog zur EU-Erweiterung

München (fra) – Das Consulting-Unternehmen A Company und goto Bavaria, die dem FFF Bayern zugehörige Agentur für Standortmarketing, veranstalten am Vortag der Münchner Medientage den European Television Dialogue. Die Fachkonferenz setzt sich schwerpunktmäßig mit der Osterweiterung der EU und den daraus resultierenden Konsequenzen und Herausforderungen für die Fernsehbranche auseinander. Zu den Referenten und Podiumsgästen gehören u. a. Endemol-Deutschland-GF Borris

Brandt, der Intendant der Deutschen Welle, Erik Bettermann, Wolfgang Closs, Direktor der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle in Straßburg, der CEO des ungarischen RTL Klub, Dirk Gerkens, und Petr Dvorák, CEO von TV Nova, dem führender Privatsender Tschechiens. Die Fachtagung findet am 19. Oktober im Münchner Literaturhaus statt und wird von der Bundeszentrale für politische Bildung unterstützt. Mehr unter www.european-tv-dialogue.com.