



Német kézben a Budapest Film

Kevesebb film, többségében amerikai független stúdiók kommersz címei – ezt kínálja majd a jövőben az újjáalakuló Budapest Film Kft., amelynek január 27. óta a német A Company Consulting & Licensing AG a többségi tulajdonosa, miután megvásárolta a cég 51 százalékát. Ezzel újabb nagy lépés történt a magyarországi forgalmazói piac újracentralizálása irányában.

Csákvári Géza

– Meg kell találni az egyensúlyt. Igen, több kommersz, de több magyar film is lesz a Budapest Film kínálatában. A cég történetében a hazai produkciónak hozták a legnagyobb bevételt, nem számítva a Passiót – mondta lapunknak Alexander van Dülmen, az A Company vezérigazgatója. Évente mintegy 15-20 címet terveznek majd bemutatni, ebből minimum öt, de maximum hét lesz úgynevezett arkt kategóriájú. Ez jelentős eltérés az eddigi gyakorlattól, hiszen a forgalmazó cég eddig átlagosan évente negyven művet indított el a filmszínházakban. Dülmen szavai szerint ez sosem volt ésszerű tendencia, ők a csökkentett számú bemutatásokkal mintegy 15-17 százalékos piaci részesedésre számítanak, szemben az eddigi tíz százalékos jelenléttel.

Port Ferenc, a kft. leköszönő direktora – aki Poich Lórándnak, a TV2 egykori prog-



Úgy adják fel a forgalmazást, hogy mégse Fotó: Kovács Bence

ramigazgatójának adta át a helyét – szerint azért volt szükség a cég értékesítésére, mert a nemzetközi forgalmazói viszonyok, konkrétan a filmek jogdíjai olyan magasakká váltak az utóbbi években, hogy egy kis, önálló cég már nem tudta kigazdálkodni azok árát. Az új tulajdonosnak ez nem lesz gond, mivel az A Company cégcsop-

ort, pontosabban annak egyik leányvállalata, a berlini székhelyű EEAP (Eastern European Acquisition Pool) Kelet-Európa kilenc országának vásárolt filmeket különböző nagy, illetve független stúdióktól és produkciós cégektől. Az, hogy pontosan mennyibe került a kft. 51 százaléka, az értékesített dolgozói üzletrész, üzleti titok: ami biztos, hogy a maradék 49 százalék állami kézben marad.

– Biztos, hogy nem lesz elég az évi öt film a Budapest Film mozijainak – jelentette ki Port Ferenc lapunk kérdésére, aki a kft.-beli változásoktól függetlenül továbbra is a fővárosi filmszínházait kezelő Budapest Film Zrt. elnök-vezérigazgatója marad. Szavai szerint a Művész, a Puskin és a Corvin moziban más forgalmazók filmjeire is számítanak, és nem kizárt, hogy a zrt. tulajdonában lévő, jelenleg „alvó” forgalmazó céget, az Odeon Kft.-t újraaktiválják. Azaz: úgy adták fel a forgalmazást, hogy mégse.

Erre egyébként minden bizonnyal szükség is lesz, mivel nem a Budapest Film Kft. az első magyarországi független forgalmazó cég, amelyik anyagi gondba került. Sőt az utóbbi egy évben szinte kiürült az artfilmforgalmazó piac: többek között kivonult az SPI International, tetszhalott állapotba került a Best-Hollywood. Sosem látott átrendeződés következett be a DVD-kiadók terén is, ahol tavaly szeptemberben a Warner átadta könyvtárának gondozását a román Pro Videónak. Az pedig a múlt hét nagy híre volt, hogy a cserbenhagyott Fórum Home Entertainment tavasz végén teljesen bezár – így a náluk maradt Sony-könyvtár információink szerint az InterComhoz kerül majd át. Szakemberek szerint ráadásul a folyamatnak még közel sincs vége, további centralizáció várható.

A piaci mozgás hatásai viszont már bőven érezhetők, a néhány évvel ezelőtti országosra bővített artmozihálózat komoly filmhiánnyal küzd, a

DVD fronton pedig már most elérhetetlen számos katalógus cím, főleg a klasszikusok. Mivel a magyar piac napról napra szűkül, nehezen elképzelhető, hogy lesz olyan cég, amelyik a teljes könyvtárak forgalomban tartására vállalkozik majd, a friss megjelenések léte tűnik manapság biztosnak. Marad a külföldi rendelés, a különböző árverések vagy a letöltés. Kérdés, hogy az utóbbi esetén a legális mód is elterjed-e.

Van, aki derülátó. A megújult Budapest Film stratégiájának egyik alappillére az eddig csak vegetáló – havonta 150-



Nem a Budapest Film Kft. az első magyarországi független forgalmazó cég, amelyik anyagi gondba került. Az utóbbi egy évben szinte kiürült az artfilmforgalmazó piac: kivonult az SPI International, tetszhalott lett a Best-Hollywood.

250 fizetővendéget vonzó – video on demand (vod) szolgáltatását kínáló Filmklík. Poich Lóránd egyetért azzal, hogy a magyarországi netes filmforgasztó nem igazán akar fizetni a tartalomért, ezért olyan üzleti modellben gondolkodnak, melynek keretében akár ingyenesen kínálják majd a katalóguscímeiket. Továbbá számítanak a tévék filmvásárlási kedvének drasztikus javulására is, különös tekintettel a közszolgálati csatornákra.