

## Német kézben a Budapest Film

Kevesebb film, többségében amerikai független stúdiók kommersz címei - ezt kínálja majd a jövőben az újjáalakuló Budapest Film Kft., amelynek január 27. óta a német A Company Consulting & Licensing AG a többségi tulajdonosa, miután megvásárolta a cég 51 százalékát. Ezzel újabb nagy lépés történt a magyarországi forgalmazói piac újracentralizálása irányában.

Csákvári Géza | IOL | 2010. január 28. | nincs komment

+ kedvencek / megosztás



Poich Lóránd, a TV2 korábbi programigazgatója, a Budapest Film Kft. új ügyvezető igazgatója (balra), Port Ferenc, a kft. leköszönő ügyvezető igazgatója és Alexander van Dülmen, az A Company többségi tulajdonosa, vezérigazgatója (jobbra)

Népszabadság - Kovács Bence

- Meg kell találni az egyensúlyt. Igen, több kommersz, de több magyar film is lesz a Budapest Film kínálatában. A cég történetében a hazai produkciók hozták a legnagyobb bevételt, nem számítva a Passiót - mondta lapunknak Alexander van Dülmen, az A Company vezérigazgatója. Évente mintegy 15-20 címet terveznek majd bemutatni, ebből minimum öt, de maximum hét lesz ügynevezett art-kategóriájú. Ez jelentős eltérés az eddigi gyakorlattól, hiszen a forgalmazó cég eddig átlagosan évente negyven művet indított el a filmszínházakban. Dülmen szavai szerint ez sosem volt ésszerű tendencia, ők a csökkentett számú bemutatókkal mintegy 15-17 százalékos piaci részesedésre számítanak, szemben az eddig tíz százalékos jelenléttel.

Port Ferenc, a kft leköszönő direktora - aki Poich Lórándnak, a TV2 egykori programigazgatójának adta át a helyét - szerint azért volt szükség a cég értékesítésére, mert a nemzetközi forgalmazói viszonyok, konkrétan a filmek jogdíjai olyan magasakká váltak az utóbbi években, hogy egy kis,

önálló cég már nem tudta kigazdálkodni azok árát. Az új tulajdonosnak ez nem lesz gond, mivel az A Company cégcsoport, pontosabban annak egyik leányvállalata, a berlini székhelyű EEAP (Eastern European Acquisition Pool) Kelet-Európa kilenc országának vásárol filmeket különböző nagy, illetve független stúdióktól és produkciós cégektől. Az, hogy pontosan mennyibe került a kft 51 százaléka, az értékesített dolgozói üzletrész, üzleti titok: ami biztos, hogy a maradék 49 százalék állami kézben marad.

- Biztos, hogy nem lesz elég az évi öt film a Budapest Film mozijainak - jelentette ki Port Ferenc lapunk kérdésére, aki a kft-beli változásoktól függetlenül továbbra is a főváros filmszínházait kezelő Budapest Film Zrt. elnök-vezérigazgatója marad. Szavai szerint a Művész, Puskin és Corvin moziban más forgalmazók filmjeire is számítanak, és nem kizárt, hogy a zrt tulajdonában lévő, jelenleg „alvó” forgalmazó céget, az Odeon Kft-t újraaktiválják. Azaz: úgy adták fel a forgalmazást, hogy mégse.

HIRDETÉS



Erre egyébként minden bizonnyal szükség is lesz, mivel nem a Budapest Film Kft. az első magyarországi független-forgalmazó cég, amelyik anyagi gondba került. Sőt, az utóbbi egy évben szinte kiürült az art film-forgalmazó piac: többek között kivonult az SPI International, tetszhalott állapotba került a Best-Hollywood. Sosem látott átrendeződés következett be a DVD-kiadók terén is, ahol tavaly szeptemberben a Warner átadta könyvtárának gondozását a román Pro Videónak. Az pedig a múlt hét nagy híre volt, hogy a cserbenhagyott Fórum Home Entertainment tavasz végén teljesen bezár - így a náluk maradt Sony-könyvtár információink szerint az InterComhoz kerül majd át. Szakemberek szerint ráadásul a folyamatnak még közel sincs vége, további centralizáció várható.

A piaci mozgás hatásai viszont már bőven érezhetőek, a néhány ével ezelőtt országosra bővített art-mozi hálózat komoly filmhiánnyal küzd, a DVD fronton pedig már most elérhetetlen számos katalógus cím, főleg a klasszikusok. Mivel a magyar piac napról napra szűkül, nehezen elképzelhető, hogy lesz olyan cég, amelyik a teljes könyvtárak forgalomban tartására vállalkozik majd, a friss megjelenések léte tűnik manapság biztosnak. Marad a külföldi rendelés, a különböző áverések vagy a letöltés. Kérdés, hogy az utóbbi esetén a legális mód is elterjed-e.

Van, aki derülátó. A megújult Budapest Film stratégiájának egyik alappillére az eddig csak vegetáló - havonta 150-250 fizetővendéget vonzó - video on demand (vod) szolgáltatását kínáló Flimklik. Poich Lóránd egyetért azzal, hogy a magyarországi netes filmfogyasztó nem igazán akar fizetni a tartalomért, ezért olyan üzleti modellben gondolkodnak, melynek keretében akár ingyenesen kínálják majd a katalóguscímeiket. Továbbá számítanak a tévék filmvásárlási kedvének drasztikus javulására is, különös tekintettel a közszolgálati csatornákra.

**Kapcsolódó cikkek:** [Filmszemle - Novák Emil: minden kategóriában vannak remek](#)

[alkotások](#) | [Down-szindróma - közelképben](#) | [Most megtudhatja, hogy szexelnek a na'vik](#)

| [Hegyet neveztek el az Avatarról - de visszavonták](#) | [Jancsó "királyokról" és "királycsinálókról"](#)