

Van Dülmen mit zwei neuen Firmen

# Große Projekte für Osteuropa

**Berlin (aw) – Am 12. Februar stellt Alexander van Dülmen am Rande der Berlinale zwei neue Firmen vor, mit denen der ehemalige Kinowelt-International-GF den Filmexport nach Osteuropa forcieren will.**

Van Dülmen übernimmt dabei die Leitung beider Unternehmen: einerseits als GF des Eastern European Acquisition Pool und andererseits als Mehrheitsaktionär der A Company AG. Die A Company, an der russische und polnische Geschäftsleute beteiligt sind, ist zudem neben dem tschechischen Lizenzhändler AQS und der Münchner Prorum Media Trade Mitgesellschafter am Acquisition Pool. Während die A Company laut van Dülmen den „Kontakt und die Begleitung für diejenigen Medienfirmen aufnehmen will, die nach Osteuropa expandieren wollen und umge-

kehrt“, aber auch im Bereich Projektentwicklung tätig ist (etwa bei der Realisierung eines deutsch-polnischen TV-Senders), so versteht sich der Acquisition Pool als genereller Rechthändler von West nach Ost: „Wir kaufen sämtliche Rechte von Studio-unabhängigen Produktionen aus dem mittleren und Big-Budget-Bereich und verkaufen sie an unsere osteuropäischen Participants“, erklärt van Dülmen. Zweck des Pools ist dabei der erfolgreiche und flächendeckende Lizenzverkauf eines Produkts an sämtliche „Participants“, also in alle im Pool vertretenen Territo-

rien. Allerdings können auch Einzelverkäufe außerhalb der Pool-Konstruktion initiiert werden. Pool-Partner sind die baltischen Republiken Estland, Lettland und Litauen sowie Polen, Tschechien und die Slowakei, ferner Slowenien, Kroatien, Bosnien, Serbien, Montenegro, Mazedonien, Albanien, Bulgarien, Rumänien, Ungarn und die GUS-Staaten. Spätestens ab 2004, wenn neben Malta und (Süd-)Zypern auch Polen, Tschechien, Ungarn, Slowenien, Estland, Lettland, Litauen und die Slowakei neue EU-Mitglieder geworden sind, wird sich nach Alexander van Dülmens Ansicht ein schon jetzt bedeutender Absatzmarkt herausgebildet haben, der zudem auch an Koproduktionen und technischer Zusammenarbeit gerade mit Deutschland kontinuierlich interessiert ist. Derzeit „begleitet“ die A Company eine via Connecting Cottbus zustande gekommene deutsch-polnische Koproduktion sowie das Projekt eines polnischen Produzenten auf dem 3D-Animationssektor, der mit MotionWorks in Halle zusammenarbeitet.

## Steffen Schmidt neuer BVR-GF

**München (bf) – Steffen Schmidt ist seit 1. Februar neuer GF des Bundesverbands der Fernseh- und Filmregisseure in Deutschland (BVR). Anlässlich der jüngsten Generalversammlung wurden die Vorstände Eberhard Hauff und Stefan Meuschel wiedergewählt, ferner kommt Peter Carpentier hinzu, der sich für die internationalen BVR-Aktivitäten engagieren wird.**

## Nordmedia fördert Akin

**Hannover (bf) – Mit knapp 4,1 Mio. Euro unterstützt Nordmedia Fonds insgesamt 46 Projekte, darunter 20 Film-, TV- und Multimediaproduktionen. Hohe Summen erhalten die Kinofilme „Gegen die Wand“ von Fatih Akin (325.000 Euro), „Kleinpupp Forever“ (170.000 Euro) und „Zeppelin!“ (100.000 Euro). Mehr Informationen im Internet unter [www.blickpunktfilm.de](http://www.blickpunktfilm.de).**

## KURZ GEMELDET

■ Auf der Seite [www.newmedianrw.de](http://www.newmedianrw.de) werden in Zukunft Interviews mit Spitzenleuten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu finden sein. Ziel der Online-Redaktion der **NRW Medien GmbH** ist es, die Perspektiven und Folgen des Technologiewandels zu thematisieren.

■ Mehr als 500 Personen kamen zur **Star Trek: Nemesis**-Premiere in das **Cineworld-Erlebniskino** bei Würzburg. Drei Säle waren von Enterpriser-Fans okkupiert, die zum Teil in stielicher Verkleidung gekommen waren (Foto).

■ Das **Theatermuseum Hannover** zeigt noch bis 6. April die Ausstellung „Romy Schneider. Fotografische Erinnerungen“ von Will McBride. Die gezeigten und bisher unveröffentlichten Fotografien, die aus dem Jahr 1964 stammen, sind auch im Buch „Romy“

zu finden, das im Knesebeck-Verlag erschienen ist.

■ **Kristiane Kupfer** hat ihr „Special Coaching – Actor's Studio“ in der Auguststraße 49a in Berlin eröffnet ([www.friendsandsons.de](http://www.friendsandsons.de)).

■ Am 7. März findet in München ein Workshop zum Thema **Die psychologische Dimension des Urheberrechts** statt. Organisatoren sind das Institut für Urheber- und Medienrecht sowie das Europäische Institut für Rechtspsychologie. Weitere Infos unter [www.urheberrecht.org](http://www.urheberrecht.org).

■ Der **Mediencampus Bayern e. V.** veranstaltet zum zweiten Mal ein dreimonatiges Austauschprojekt mit Québec in Kanada. Studierende und Young Professionals können sich für den Kurs „TV/Animation/Visual Effects“ bis 10. März bewerben. Infos unter [presse@mediencampus-bayern.de](mailto:presse@mediencampus-bayern.de).

■ Die Stadt Saarbrücken hat dem Regisseur **Manfred Kirchheimer** in Anerkennung seiner Arbeit und seines Engagements im Rahmen des Max-

Ophüls-Preises eine Ehrenurkunde verliehen. Zudem erhielt Kirchheimer den „Filmhaus-Ehren-Award 2003“.

■ Gleich drei Bücher sind im **dtv-Verlag** zu im März in die deutschen Kinos kommenden Filmen erschienen: „Pinnocchio's Abenteuer“ von Carlo Collodi, „Solaris“ von Stanislaw Lem und „Diego und Frida“ von Le Clézio.

■ Am 19. Januar wurde in München die Premiere des Films **Der Ring des**



**Buddha** gefeiert. Das Foto zeigt (v. l.) Martin Abram, Sonja Maeha, Sanghita Shresta und Produzent Udo Grube.

■ **Cinemaxx** hat in 14 seiner Kinos das DTS-ES-Extended-Surround-System installiert, um den Besuchern ein noch besseres Kinoerlebnis zu bieten.

■ Die von der Agentur Wfilm Köln veranstaltete Tournee **Night of the Shorts – Kurzfilm im Kino** ist seit kurzem im Münchner Aircraft Cinema angelaufen und wird demnächst in mehr als 150 Kinos mit sechs neuen Filmen zu sehen sein. Infos unter Tel. 02 21/2 22 1980.

■ Seit 22. Januar sind alle aktuellen Informationen zur **Filmförderung der BKM** im Internet unter [www.filmfoerderung-bkm.de](http://www.filmfoerderung-bkm.de) zu finden.

■ Das Foyer des **Cineworld Mainfrankenpark** zierte zum Filmstart von „My Big Fat Greek Wedding“ ein weißer Cadillac (Foto unten). Passend zur Deko wurde ein Hochzeitsgewinnspiel veranstaltet, bei dem ein Brautpaar die Fahrt zur Trauung gewinnen konnte.

